

# Regulamin konkursu fotograficznego

## *Impresje filmowe: Film w jednej fotografii... i w kilku słowach*

### I Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Międzywydziałowe Koło Filmoznawców i Medioznawców Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu (zwane dalej – Kołem).
2. Konkurs jest przeznaczony dla studentów szkół wyższych i ma zasięg ogólnopolski.
3. Zdjęcia należy nadsyłać do 30.04.2014 roku. Termin rozstrzygnięcia Konkursu zostanie podany w ciągu tygodnia od daty zakończenia Konkursu. Wyniki Konkursu oraz miejsce i czas wręczenia nagród zostaną podane na stronie internetowej Koła ([www.mkfim.wordpress.com](http://www.mkfim.wordpress.com)) oraz [stronie Konkursu na portalu społecznościowy Facebook](#).
4. Wręczenie nagród odbędzie się 22.05.2014 roku.

### II Uczestnicy

1. W Konkursie mogą wziąć udział studenci studiów dziennych, wieczorowych i zaocznych, studiujący na uczelniach publicznych i prywatnych.
2. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są organizatorzy Konkursu.
3. Każdy Uczestnik może przesłać maksymalnie 3 prace. Nagrodzona może zostać najwyżej jedna praca danego Uczestnika.

### III Zasady Konkursu

1. Zadaniem Uczestników Konkursu jest wykonanie fotografii zainspirowanej dowolnym cytatem, wybranym z listy przedłożonej przez Organizatora. Lista zostanie umieszczona na stronie Koła oraz na fanpage'u Konkursu.
2. W szczególnych wypadkach Organizator dopuszcza na wniosek Uczestnika Konkursu wybór własnego cytatu filmowego.
3. Celem Konkursu jest odtworzenie za pomocą technik fotograficznych nastroju wybranego dzieła filmowego. Zdjęcie może inspirować się stylistyką danego filmu, odwoływać się do jego kolorystyki, kadrowania, kompozycji wewnątrzkadrowej, a także symboliki, inscenizacji, kostiumów, wykorzystanych w nim rekwizytów itp. Zdjęcie **nie może kopiować** żadnego z kadrów wybranego filmu oraz jego plakatu.

4. Wybrany przez Uczestnika cytat filmowy będzie traktowany jako integralna część pracy i zostanie wykorzystany na wystawie jako opis do wykonanej fotografii. Tytuł filmu, do którego będzie nawiązywać fotografia, ma być jednocześnie tytułem pracy.
5. Technika wykonania zdjęć jest dowolna, przy czym fotografie powstałe w rezultacie wyraźnej ingerencji graficznej będą odrzucane. Dopuszcza się:
  - konwersję zdjęć kolorowych do czarno-białych lub sepii, nakładanie kolorowych filtrów itp.;
  - korektę polepszającą jakość zdjęć (wyostrzanie, kontrast, nasycenie, rozjaśnienie);
6. Nie będą akceptowane prace:
  - z których jakiegokolwiek elementy zostały usunięte lub dodane w wyniku obróbki graficznej;
  - powstałe w wyniku połączenia różnych fotografii (kolaże i fotomontaże).

#### IV Nadsyłanie prac

1. Prace konkursowe należy nadsyłać w załączniku na adres [impresje.filmowe@wp.pl](mailto:impresje.filmowe@wp.pl).
2. Prace muszą spełniać następujące kryteria:
  - jedna praca powinna zostać przesłana w dwóch wersjach:
    - minimalnych wymiarach 1200x800px do maksymalnych 1600x1200px, zapis w formacie JPG,
    - oraz o minimalnych wymiarach 2000x3000px, zapis w formacie PDF;
  - ze strony Koła należy pobrać, wypełnić oraz dołączyć do zgłoszenia (w formie załącznika) formularz zgłoszeniowy.

#### V Jury

1. Oceny nadesłanych prac dokona Jury powołane przez Organizatora.
2. W skład Jury wejdą:
  - Mikołaj Jazdon – Przewodniczący Jury, filmoznawca, pracownik Katedry Filmu, Telewizji i Nowych Mediów na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu;
  - Marek Szyryk – fotograf, zastępca kierownika Katedry Fotografii w Państwowej Wyższej Szkole Filmowej, telewizyjnej i Teatralnej im. Leona Schillera w Łodzi;
  - Marianna Michałowska – badacz fotografii i problematyki medialnej, pracownik Instytutu Kulturoznawstwa na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu;
  - Anna B. Gregorczyk – fotografka architektury, członek SARP, założycielka PGF INNA, organizatorka autorskich spotkań z fotografami w poznańskim klubie fotograficznym FKDT.
3. Jury zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji zdjęć nierealizujących tematu Konkursu lub niespełniających innych zasad Konkursu. Z udziału w Konkursie mogą zostać wykluczone prace zdradzające wady formalne (słaba jakość zdjęć, zbyt mała rozdzielczość itp.). Odrzuceniu podlegają zdjęcia, na których znajdują się znaki, cyfry (daty, znaki wodne, podpisy, ramki).
4. Decyzje Jury są ostateczne i nie podlegają weryfikacji.

## VI Nagrody

1. Organizatorzy uhonorują atrakcyjnymi nagrodami zdobywców I, II i III miejsca oraz zastrzegają sobie prawo do przyznania 2 wyróżnień.
2. Prace laureatów zostaną opublikowane w czasopiśmie *Images. The International Journal of European Film, Performing Arts and Audiovisual Communication*.
3. Najlepsze prace zostaną zaprezentowane na wernisażu zorganizowanym w przestrzeni poznańskiego Collegium Maius po ogłoszeniu werdyktu.
4. Laureaci zostaną powiadomieni o werdykcie Jury drogą e-mailową.

## VII Postanowienia końcowe

1. Uczestnik Konkursu z chwilą nadesłania prac na Konkurs oświadcza, że:
  - akceptuje niniejszy Regulamin;
  - jest autorem zdjęć oraz posiada zgodę osób biorących udział przy powstawaniu pracy (modeli, modelek, wizażystów itd.) na uczestnictwo w Konkursie oraz publikację. Odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich, które mogłyby zostać skierowane do Organizatorów Konkursu, przyjmuje na siebie Uczestnik Konkursu;
  - wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych na potrzeby konkursu zgodnie z ustawą o Ochronie Danych Osobowych dn.29.08.1997 r. Dz.U. Nr 133 poz.833 z póź. zm.;
  - udziela Organizatorowi przez Uczestnika Konkursu nieodpłatnej licencji niewyłącznej, uprawniającej Organizatora do korzystania przez czas nieoznaczony oraz bez ograniczeń terytorialnych z przesłanych zdjęć na wszystkich polach eksploatacji, a w szczególności obejmującej uprawnienie do:
    - utrwalania;
    - zwielokrotnienia wszelkimi technikami, w tym przede wszystkim techniką drukarską;
    - wprowadzenia do obrotu w kraju i za granicą;
    - wprowadzenia do pamięci komputera;
    - publikacji w tytułach Organizatora;
    - publikacji na stronie internetowej Organizatora ([www.mkfim.wordpress.com](http://www.mkfim.wordpress.com)) oraz na profilu Organizatora w serwisie Facebook.
    - publikacji w czasopiśmie *Images. The International Journal of European Film, Performing Arts and Audiovisual Communication*.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w regulaminie.